

# Syllabus

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### DURÉE

La formation se déroule en 1 journée (6 heures).

(Le contenu et la durée de cette session peuvent être adaptés pour la formation sur mesure en entreprise.)

### PUBLIC CIBLE

Chefs d'équipe, superviseurs du service. Tous ceux et celles qui doivent mobiliser et responsabiliser leur personnel.

### APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Modèle d'apprentissage en classe dirigé par un formateur, au rythme du groupe, avec activités pratiques structurées.

Approche très personnalisée et hautement interactive, les groupes sont limités à 15 participants

### CERTIFICATION

Attestation de formation

### AGRÉÉ PAR EMPLOI-QUEBEC

☎ TÉLÉPHONE :  
(514) 365-8397

✉ COURRIEL:  
info@solutionsandco.com

🌐 SITE INTERNET:  
www.solutionsandco.com



## Session Intra-entreprise

### Série "Efficacité de groupe"

## La mobilisation par la responsabilisation

### DESCRIPTION

*Mobilisation par la responsabilisation* est un cours conçu pour tous ceux qui ont un rôle de supervision et direction du personnel. Les participants à cette formation apprendront à créer un environnement mobilisateur afin d'énergiser le personnel et d'accroître leur engagement vis-à-vis de l'entreprise.

### OBJECTIFS

Permettre au participant de :

- Identifier les facteurs mobilisateurs et démobilisateurs
- Susciter l'engagement et l'adhésion de son personnel;
- Favoriser l'utilisation des méthodes appropriées visant à soutenir la responsabilisation
- Connaître les styles de leadership mobilisateurs et ses caractéristiques.
- Appliquer les mécanismes de reconnaissance.

### CONTENU

#### La mobilisation

- Définition de la mobilisation
- Caractéristiques du personnel mobilisé
- Facteurs de succès
- Les clés de la mobilisation
- Les critères de réussite d'une mobilisation

#### Caractéristiques du dirigeant Mobilisateur

- Styles de leadership
- Attitudes
- Comportements
- Aptitudes

#### Les trois dimensions de la mobilisation

- Le projet
- Les structures de participation
- Le climat

#### Le cycle de la motivation

- Les 10 étapes à la mobilisation
- Les conditions
- L'information

#### Mécanismes de reconnaissance et les formules d'intéressement

- Approche symbolique et psychologique
- Approche économique
- Les modes de rémunération
- Les dividendes de la démarche

### Conclusion